



REGiO-Nord

Regionale Entwicklungsgesellschaft in Oberhavel-Nord mbH

FÜRSTENBERG/HAVEL
ZEHDENICK
GRANSEE

Gemeinsam Zukunft gestalten

Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

Stand: 12. Februar 2021

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung

- 1.1 Vorwort (Seite 2)
- 1.2 Ansprechpartner (Seite 3 – 4)
- 1.3 Kontaktdaten (Seite 4 – 5)

II. Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

- 2.1 Marktforschung & Statistik (Seite 6)
- 2.2 Binnenkommunikation / Weiterbildung (Seite 7)
- 2.3 Kooperationen (Seite 8 – 9)
- 2.4 Tourist-Information / Klassifizierung (Seite 9 – 11)
- 2.5 Internet (Seite 11 – 14)
- 2.6 Messen / Promotion (Seite 14 – 15)
- 2.7 Printmedien / Publikationen (Seite 16 – 19)
- 2.8 Veranstaltungen (Seite 19 – 20)
- 2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank (Seite 20 – 21)

1

III. Marketingbeiträge

- 3.1 Marketingbeiträge (Seite 21 – 23)



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

I Einleitung

1.1 Vorwort

Die konzeptionelle Aufgabenstellung für die REGiO-Nord mbH sieht den Aufbau, die Förderung und Weiterentwicklung eines regionalen touristischen Marketings vor. Mit der Betreuung der Anerkannten Tourist-Informationen in Stechlin und Fürstenberg/Havel sind die Grundlagen dafür gegeben. Die Umsetzung der vertraglich vereinbarten Kooperation mit der Tourist-Information des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. kann dazu beitragen, das angestrebte regionale Außen- und Innenmarketing vielfältiger zu gestalten und wirken zu lassen.

Die Marketingplanung orientiert sich an der Landestourismuskonzeption Brandenburg und an den Marketingplänen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, des Landes-Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern sowie der Tourismusverbände Ruppiner Seenland e.V. und Mecklenburgische Seenplatte e.V. Die Region konnte sich in den vergangenen Jahren eine solide Basis im touristischen Bereich erarbeiten. Diese gilt es ständig mit neuen Impulsen weiter zu entwickeln, sowie auf zukünftige Trends und Entwicklungen vorzubereiten. Das Informations- und Reiseverhalten der Gäste wandelt sich ständig. Entscheidungen für einen Urlaub werden zunehmend spontan und kurzfristig getroffen. Dies erfordert von den Tourismusunternehmen ein steigendes Maß an Flexibilität. Angebote müssen auf die Gegebenheiten abgestimmt, im besten Fall bereits im Voraus angepasst werden.

2








Im Jahr 2020 konnten nicht alle im Marketingplan 2019/20 festgeschriebenen Projekte realisiert werden. Durch die seit März 2020 anhaltende Corona-Pandemie und einhergehender Lockdown-Maßnahmen war die touristische Arbeit (Schließung der Tourist-Informationen) stark eingeschränkt, Messen wurden abgesagt, Werbung und Marketing am Gast konnte so nicht in dem Umfang wie sonst durchgeführt werden. Gleichwohl waren die Tourist-Informationen in der Sommersaison 2020 überaus für Anfragen gefragt, da die Deutschen während der Corona-Krise vor allem in Deutschland Urlaub gemacht haben.

Mit dem Marketingplan 2021/2022 macht die REGiO-Nord mbH auf jene Marketingaktivitäten aufmerksam, bei denen eine Mitwirkung für touristische Leistungsträger möglich ist. Die Tourismuspartner sind aufgefordert, sich an den Marketingmaßnahmen mit Ihren Angeboten zu beteiligen. Alle Partner können so von einem Netzwerk profitieren, in dem Kräfte gebündelt werden und Synergien entstehen. Eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingaktivitäten trägt entscheidend zur erfolgreichen Entwicklung und Qualitätssicherung des regionalen Tourismus bei. Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele stehen nachfolgend aufgeführte MitarbeiterInnen als AnsprechpartnerInnen zur Verfügung.





Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

1.2 Ansprechpartner





-  **Olaf Bechert**
Funktion im Unternehmen: Geschäftsführer
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52
E-Mail: bechert@regio-nord.com
-  **Ulrike Kirsten**
Funktion im Unternehmen: Standortmarketing
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52
E-Mail: kirsten@regio-nord.com
-  **Martina Burghardt**
Funktion im Unternehmen: Wirtschaftsförderung/Regionalmarketing
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52
E-Mail: burghardt@regio-nord.com
-  **Kerstin Tammer**
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourismusmarketing
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4
E-Mail: tammer@regio-nord.com
info@fuerstenberger-seenland.de
-  **Gabriele Sacher**
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Fürstenberg/Havel
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4
E-Mail: sacher@fuerstenberger-seenland.de
info@fuerstenberger-seenland.de
-  **Sabrina Kamenz**
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Fürstenberg/Havel
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4
E-Mail: info@fuerstenberger-seenland.de
-  **Susen Liepner**
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2
E-Mail: info@stechlin.de und liepner@stechlin.de
-  **Martina Teichmann**
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2
E-Mail: info@stechlin.de
-  **Renate Fechner**
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2
E-Mail: info@stechlin.de
-  **Elisabeth Kluge**
Funktion im FFV Zehdenick e.V.: Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick
Telefonisch erreichbar unter: 03307 / 28 77
E-Mail: touristinfo@havelstadtzehdenick.de



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

-  **Grit Kutsch**
Funktion im FFV Zehdenick e.V.:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:
Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick
03307 / 28 77
touristinfo@havelstadtzehdenick.de
-  **Nicole Bräseke**
Funktion im Verschönerungsverein Gransee e.V.:
Telefonisch/Mail erreichbar unter:
Leitung Tourist-Information Gransee
03306 / 21 60 6, Mail: museum@gransee-info.de

1.3 Kontaktdaten

-  **Geschäftsstelle**
REGiO-Nord mbH
Baustraße 56
16775 Gransee
Telefon: 03306 / 20 28 52
Fax: 03306 / 20 28 59
E-Mail: buero@regio-nord.com
Homepage: www.regio-nord.com
-  **Tourist-Information Fürstenberg/Havel**
Tourist-Information Fürstenberger Seenland
REGiO-Nord mbH
Markt 5
16798 Fürstenberg/Havel
Telefon: 033093 / 32 25 4
Fax: 033093 / 32 53 9
E-Mail: info@fuerstenberger-seenland.de
Homepage: www.fuerstenberger-seenland.de
-  **Tourist-Information Stechlin
im Glasmacherhaus**
Tourist-Information Neuglobsow
Stechlinseestraße 21
16775 Stechlin OT Neuglobsow
Telefon: 033082 / 70 20 2
Fax: 033082 / 40 60 5
E-Mail: info@stechlin.de
Homepage: www.stechlin.de
-  **Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V.**
Tourist-Information Zehdenick
Am Markt 11
16792 Zehdenick
Telefon: 03307 / 28 77
Fax: 03307 / 42 08 77
E-Mail: touristinfo@havelstadtzehdenick.de
Homepage: www.zehdenick-tourismus.de



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

Verschönerungsverein Gransee e.V.

Tourist-Information Gransee
Rudolf-Breitscheid-Straße 44
16775 Gransee
Telefon: 03306 / 21 60 6
Fax: 03306 / 21 61 2
E-Mail: museum@gransee-info.de
Homepage: www.gransee-info.de, www.gransee.de



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

II Themen- und Erlebnismarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

2.1 Marktforschung & Statistik

Die Ermittlung der Herkunftsgebiete sowie die Inhalte der Anfragen erfolgt durch die freiwilligen Angaben der Gäste selbst¹. Die Auswertung (ermittelt durch Erfassung der Postausgänge) erfolgt jeweils zum Ende des Kalenderjahres durch alle Tourist-Informationen gemäß standardisierter Vorlage.

Die Besucherzahlen in den Tourist-Informationen werden durch tägliche Zählungen von den jeweiligen MitarbeiterInnen erfasst. Die Angaben werden zur Festlegung der Öffnungszeiten unter Berücksichtigung saisonaler Einflüsse genutzt.

Für die Erstellung der Übernachtungsstatistiken werden Angaben vom Amt für Statistik Berlin-Brandenburg herangezogen. Zusätzlich dazu erfolgen eigene Stichprobenerhebungen. Bei Bedarf werden Angaben der permanenten Gästebefragung (PEG) in Brandenburg sowie von Dritten² angefordert. Analysezahlen zu regionalen Radverkehrsströmen werden beim Landkreis Oberhavel abgefragt. Die Statistik über das Abrufen der eigenen Internetpräsentationen wird fortlaufend erfasst.

Bis Ende Februar jeden Jahres wird eine Übersicht zu Übernachtungs- und Gästezahlen in der Region erarbeitet, die neben den Zahlen aus allen Tourist-Informationen zusätzlich Auskunft gibt über relevante Besucherzahlen prägnanter touristischer Punkte im Mittelzentrum. Dazu gehören neben den aufgeführten Statistiken, unter anderem die Schleusenzahlen, Besucherzahlen Draisine, Gedenkstätte Ravensbrück, Ziegeleipark Mildenberg, Klosterscheune Zehdenick, NaturParkHaus Menz etc. Anschließend erfolgt eine Analyse mit anschließender Auswertung aller erfassten Statistiken.

6

Gäste-Marketing

Um ehemalige und künftige Gäste fortlaufend über unsere Aktivitäten zu informieren, gibt es den Gäste-Newsletter, der einmal jährlich (vor Ostern) erscheint. Die REGiO-Nord führt zum Saisonstart eine Postkarten-Aktion durch. 2021 erscheint für alle Destinationen (Gransee, Stechlin, Zehdenick, Himmelpfort und Fürstenberg/Havel) eine gemeinsame Postkarte zum Saisonstart. Nach der Saison erfolgt eine Auswertung, wie die Aktion von den Gästen angenommen wurde. Der Bestand an Karten aus 2020 ist aufgebraucht, vor allem in Stechlin und Zehdenick wurde die Aktion sehr gut von Touristen aufgenommen.

¹ per Post, E-Mail, Telefon

² u.a. Wasser- und Schifffahrtsamt Eberswalde



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

2.2 Binnenkommunikation & Weiterbildung

Um die Umsetzung des aktuellen Arbeits- und Marketingplanes abzustimmen, führt die REGiO-Nord mbH jährlich Mitte Januar eine Klausurberatung mit Einbeziehung der Mitarbeiterinnen der Tourist-Information Zehdenick durch. Sitzungen des Marketingbeirates³ sowie Abstimmungsgespräche mit kommunalen Trägern finden nach Bedarf statt. Zu einzelnen Themen verabreden sich die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen zu Dienstberatungen, die regelmäßig stattfinden. Regler Austausch zu Themenkomplexen ist ausdrücklich über die Klausurtagung hinaus gewünscht.

Die REGiO-Nord mbH nimmt an allen Sitzungen des Vorstands sowie Sitzungen des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V. und auf Einladung an Sitzungen des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. teil.

Einmal im Monat erscheint der Newsletter (Regionalgespräch) der REGiO-Nord mbH mit regelmäßigen Berichten aus dem Bereich Tourismus. Die Tourist-Informationen arbeiten Themen fortlaufend zu.










Im Rahmen der Kooperation mit den überregionalen Tourismusverbänden wird an Informations- und Schulungsveranstaltungen teilgenommen. Die Angebote der Tourismusakademie Brandenburg werden ständig auf Teilnahmemöglichkeiten geprüft und genutzt. Die Tourist-Information Stechlin im 7 Glasmacherhaus ist zudem Mitglied im Museumsverband des Landes Brandenburg. Auch hier gibt es Angebote zur Weiterbildung, die fortlaufend geprüft und genutzt werden können. Im Rahmen der Standardisierung der Tourist-Informationen im Mittelbereich REGiO-Nord nehmen alle MitarbeiterInnen an weiteren gemeinsamen Grundlagenschulungen teil (unter Beachtung und Vermittlung neuer Trends).

Alle drei Jahre erfolgt die Prüfung für die Qualitätsstufe 1. Innerhalb dieser 3 Jahre sind jährlich verschiedene Maßnahmen zu erfüllen, um das Service Q zu halten, das mit der Prüfung erreicht wurde. Bis zum April jeden Jahres müssen die Maßnahmen, die die Einrichtungen erfüllen möchten, eingereicht werden. Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel hat sich der erneuten Prüfung für das Halten der Qualitätsstufe 1 2019 erfolgreich gestellt und wird 2022 wieder getestet; die Tourist-Informationen Zehdenick hat die erneute Prüfung Anfang 2020 erfolgreich bestanden und die Maßnahmen, die in 2021 zu erfüllen sind, bereits angemeldet. Die TI Stechlin stellt sich zum Halten und damit einhergehender Prüfung der Qualitätsstufe 1 im Jahr 2021 (coronabedingt von 2020 auf 2021 verschoben).

³ Mitarbeiter der REGiO-Nord mbH und Mitglieder des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V.

2.3 Kooperationen

Die REGiO-Nord mbH kooperiert mit folgenden regionalen und überregionalen Akteuren:

-  Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)
-  Landestourismusverband Brandenburg e.V.
-  Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. – TRS (direkte Mitgliedschaft)
-  Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. (direkte Mitgliedschaft über Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.)
-  Tourismus Marketing Uckermark GmbH
-  benachbarte Tourismus- und Verkehrsvereine
-  Naturparkverwaltungen, pro agro
-  Laufpark Stechlin e.V., Ziegeleipark Mildenberg
-  u.a. touristisch relevante Einrichtungen und Betriebe, regionale Interessengruppen, Schulen, Bildungseinrichtungen

Projekte und Aktivitäten der Kooperationspartner werden bei Bedarf unterstützt. Die REGiO-Nord ist 8 regelmäßig auf den Marketingstammtischen des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland vertreten (viermal jährlich). Dort erhalten die Mitglieder Informationen zu Entwicklungen und Tendenzen im Reisegebiet sowie zu den Marketingaktivitäten des Verbandes. Einladungen durch den TV Ruppiner Seenland zu Tourismustagen, Schulungen, Seminaren, Weiterbildungen etc. werden an die touristischen Anbieter der REGiO-Nord per Mail weitergeleitet. Die Tourist-Information Zehdenick nimmt als Mitglied des Fremdenverkehrsverein Zehdenick, der wiederum Mitglied im Tourismusverband Ruppiner Seenland ist, mit ihren Mitarbeiterinnen am Stammtisch teil.

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel wird durch die REGiO-Nord mbH bewirtschaftet. Grundlage dafür bilden die Geschäftsbesorgungsverträge mit der Stadt Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. Die REGiO-Nord nimmt im Auftrag des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland an Terminen zur Abstimmung von Marketingaktivitäten des TV Mecklenburgische Seenplatte teil. Die Tourist-Information Stechlin im OT Neuglobsow ist Bestandteil des Glasmacherhauses und wird auf Grundlage eines Vertrages über die Bewirtschaftung mit dem Amt Gransee und Gemeinden und der Gemeinde Stechlin durch die REGiO-Nord mbH betrieben.



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

Neben der vertraglichen Kooperation mit dem Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V. arbeitet die REGiO-Nord mbH mit dem Betreiber des „Haus des Gastes“ in Himmelpfort zusammen. Ziel ist hierbei das Haus des Gastes als Nebengeschäftsstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/ Havel im Ortsteil Himmelpfort wirken zu lassen.

Mit der Tourist-Information im Heimatmuseum Gransee wird fortlaufend zusammengearbeitet.

Die touristischen Partner aus dem Fürstenberger Seenland, Stechlin, Zehdenick, Rheinsberg, Neustrelitz, Neubrandenburg, Burg Stargard, Wesenberg, Mirow und der Feldberger Seenlandschaft gehören seit 2016 der Messekooperation „Mecklenburgische Kleinseenplatte“ an. Penzlin gehört der Kooperation seit 2019 neu an. Bestehende Messekooperationen werden fortgeführt. Die Leistung wird von der Tourist-Information Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland für alle weiteren Tourist-Informationen im Mittelzentrum mit erbracht.

2.4 Tourist-Informationen / Klassifizierung

Das Qualitätssiegel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), das sogenannte Rote „i“ halten die Tourist-Informationen in Fürstenberg/Havel (Prüfung ist 2020 erfolgt), Neuglobsow (TI Stechlin) und 9 Zehdenick. Zehdenick hat die erneute Überprüfung Anfang 2020, Stechlin die erneute Überprüfung 2019 bestanden und stellt sich der Aufgabe erneut in 2023, die beiden anderen TIS in 2022. Die Tourist-Information Himmelpfort fungiert als Zweigstelle der anerkannten Tourist-Information, ist jedoch juristisch selbständig.

Prospektauslage

Hausprospekte von Anbietern touristischer Leistungen, die mit einer Anzeige im aktuellen Gastgeberverzeichnis vertreten sind bzw. Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland/Fremdenverkehrsverein Zehdenick oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind, werden bevorzugt in den Tourist-Informationen ausgelegt.

Zimmervermittlung / Online-Buchung

Bei der Suche nach Quartieren wird die Übernachtungsvermittlung als wichtige Unterstützung mit angeboten. Sie erfolgt durch die Tourist-Informationen vor Ort. Grundlage ist ein abgeschlossener

Vermittlungsvertrag zwischen der RN bzw. dem FFV und dem Beherbergungsbetrieb bzw. dem jeweiligen Vermieter. Diese Vorgehensweise wird auch dem Fremdenverkehrsverein Zehdenick empfohlen mittels Geschäftsbesorgungsvertrag. Ohne Abschluss des Vermittlungsvertrages besteht kein Anspruch auf Gästevermittlung über die Tourist-Informationen der REGiO-Nord mbH. Die Vermittlungsprovision bei der RN beträgt **10%** des Übernachtungspreises⁴.

Die RN ermöglicht die Listung und somit Online-Buchung der Übernachtungsangebote mittels Vertragssicherung über das System (www.zimmer-im-web.de) von HRS Destination Solutions GmbH. Die Inanspruchnahme erfolgt für Interessenten zu den allgemein festgelegten Geschäftsbedingungen zwischen der RN und dem Portalbetreiber. Nach Aufhebung der Erholungsortabgabe für die Gemeinde Stechlin ist für die Vermittlung von Übernachtungen in Stechlin ab sofort die Einführung/Etablierung einer Vermittlung mit Vermittlungsvertrag durchzuführen.

Die Tourist-Information Fürstenberg plant in 2021 eine Informationsveranstaltung zum Thema Online-Buchungssystem für die Anbieter aus allen Destinationen – ob Fürstenberg, Stechlin oder Zehdenick. Dabei soll es darum gehen, wie das System genutzt wird und welche Vorteile man als Anbieter hat, wenn man sich registrieren lässt und in diesem Feld mit der REGiO-Nord mbH zusammenarbeitet.

DTV-Klassifizierung

Die REGiO-Nord mbH unterstützt die DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Durch bundeseinheitliche Kriterien ergibt sich ein vergleichbares Bild der Ferienunterkünfte für Gäste. Vermieter erhalten zudem durch die DTV-Klassifizierung Tipps und Anregungen zur Verbesserung Ihrer eigenen Ausstattung. In Publikationen der RN werden Objekte bevorzugt aufgelistet, die sich der DTV-Klassifizierung unterzogen haben. Für die praktische Durchführung wird die zuständige MA jeweils von einer Mitarbeiterin der nicht-ortsansässigen Tourist-Information begleitet, die bei der Klassifizierung des jeweiligen touristischen Anbieters mitwirkt.

⁴ Inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstücks- und Nebenkosten

- ❖ **Für Beitragszahler:** **55,00 EUR für die erste Unterkunft⁵ (RN)**
40,00 EUR für jede weitere Unterkunft (RN)
- Für Nicht-Beitragszahler:** **110,00 EURO für die erste Unterkunft (RN)**
80,00 EUR für jede weitere Unterkunft (RN)

Alle Preise gelten für eine DTV-Klassifizierung mit einer Gültigkeit von 3 Jahren und verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Mehrwertsteuer.

Neuheit: Es gibt jetzt die sogenannte Pfötchenklassifizierung für Hundefreundliche Unterkünfte. Die Grundgebühr kostet 20€ Lizenzgebühr (plus MwSt.) pro Objekt (zum Vergleich: 30€ bei Unterkünften). Voraussetzung für die Pfötchenklassifizierung ist eine gültige DTV-Klassifizierung.

- ❖ **Für Beitragszahler (Pfötchenklassifizierung): 30,00 EUR für die erste Unterkunft⁶ (RN)**
25,00 EUR für jede weitere Unterkunft (RN)
- Für Nicht-Beitragszahler:** **40,00 EURO für die erste Unterkunft (RN)**
30,00 EUR für jede weitere Unterkunft (RN)

Der Preis setzt sich jeweils aus der Grundgebühr von 20 Euro /Lizenz (geht an den DTV) und dem Restbetrag zusammen, der an die REGiO-Nord geht.

2.5 Internet

2021/22 sollen die touristischen Internetseiten in Englisch (weitere Sprachen) übersetzt werden. Derzeit werden die Kosten geprüft. Über folgende eigene regionale touristische Internetpräsentationen (Verbund) erfolgt die touristische Vermarktung der Region:

-  www.stechlin.de
-  www.fuerstenberger-seenland.de

⁵ Unterkunft: Ferienwohnung (FW), Ferienhaus (FH), Pensionszimmer (PZ)

⁶ Unterkunft: Ferienwohnung (FW), Ferienhaus (FH), Pensionszimmer (PZ)



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

-  www.himmelfort.de
-  www.zehdenick-tourismus.de
-  www.urlaub-grusst.de
-  www.brandenburgische-seenplatte.de

Regelmäßig werden Beiträge als Teaser auf den News-Seiten eingestellt. Die Pflege der Internetpräsentation www.laufpark-stechlin.de wird durch den Laufpark Stechlin e.V. vorgenommen.

Die RN sorgt für eine suchmaschinenoptimierte Programmierung sowie Bewerbung der hier genannten Internetpräsentationen, u.a. auf www.google.de. Regelmäßig werden die Änderungen der Öffnungszeiten sowie Änderungen in den Kontaktdaten über einen Account für die Darstellung bei Google aktualisiert.

Alle Internetpräsentationen verfügen über den Zugang zu Social Media-Netzwerken (hier: Facebook, RN, Stechlin, Fürstenberger Seenland, Himmelfort und Zehdenick Facebook-Zugänge). Die Pflege und Aktualisierung (mindestens wöchentlich) erfolgt zentral. Die RN bewirbt ausgewählte Themen mittels Facebook Anzeigenformaten. Es gibt für alle touristischen Seiten Instagram-Profilen, über die Facebook mit Fotos und Impressionen bedient wird.

12

Touristische Leistungsträger haben die Möglichkeit zur Eigenpräsentation auf den gelisteten, regionalen Internetseiten.

Basis-Firmeneintrag⁷ ab 2020

- ❖ **Für Beitragszahler (A-Preis):** **35,00 EUR / pro Jahr (RN)**
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen)
- ❖ **Für Beitragszahler (B-Preis):** **50,00 EUR / pro Jahr (RN)**
(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Printanzeige im Urlaubsplaner)
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler**

⁷ beinhaltet die Kontaktadresse incl. E-Mail, Verlinkung zur eigenen Homepage, Bild und Informationstext zum Angebot



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

(A-Preis):

100,00 EUR / pro Jahr (RN) (wenn Print)

(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu zahlen)

❖ *Für Nicht-Beitragszahler*

(B-Preis):

110,00 EUR / pro Jahr (RN)

(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner)

Internet-Bannerwerbung⁸

❖ *Für Beitragszahler:*

→ 150,00 EUR für Bannerwerbung auf der Startseite (RN)

(gültig für 12 Monate)

POI-Datenbank

Zur Vernetzung und besserer Ausspielmöglichkeiten von Daten touristischer Anbieter im Internet wurde seit Anfang 2019 eine Verknüpfung von den digitalen REGiO-Nord- und TMB-Systemen vorgenommen. Das System ist zum Saisonstart 2020 online gegangen. Die Daten werden in den einzelnen TIs gepflegt und einmal jährlich überprüft. Dies erfolgt per Mail-Abfrage an die Anbieter zur Aktualität ihrer Einträge. Fallen im Laufe des Jahres Fehler an, werden diese fortlaufend bereinigt.

POI-Daten von touristischen Anbietern, die nicht Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. sind oder keinen Marketingbeitrag bei der TI Stechlin zahlen, werden nicht von Mitarbeiterinnen der REGiO-Nord mbH gepflegt. Diese verbleiben bei der TMB zur Pflege bzw. beim Tourismusverband Ruppiner Seenland. Institutionen wie Museen, ehrenamtlich oder durch Vereine geführte Häuser (Klostorscheune Zehdenick beispielsweise) erhalten die Pflege kostenfrei. Das Projekt Mein Brandenburg wird parallel umgesetzt und die Kommunen werden mit Hardware-Stelen versorgt, damit Besucher auch bei Schließzeiten der Tourist-Informationen über die Region Informationen abrufen können. Die Erstgestaltung der Seiten ist für die Saison 2021 erfolgt.

⁸ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

Erweiterungen und Fortgestaltungen der Landing Pages sind für den Herbst 2021 (Oktober/November) in Abstimmung mit der TMB geplant.

Durch Kooperationen und Zusammenarbeit der REGiO-Nord mbH erfolgt eine Verlinkung unter 2.5. genannten Seiten auf folgenden Internetplattformen:

-  www.gransee.de
-  www.fuerstenberg-havel.de
-  www.zehdenick.de
-  www.regio-nord.com
-  www.reiseland-brandenburg.de
-  www.mecklenburgische-seenplatte.de
-  www.ruppiner-reiseland.de
-  www.ziegeleipark.de

2.6 Messen / Promotion

14

Für Messepräsentationen werden Kooperationen mit anderen Städten und Regionen bzw. touristischen Leistungsträgern angestrebt, um die Anzahl von Präsentationen weiter zu erhöhen. Die Auswahl erfolgt fortlaufend entsprechend vorliegender Erkenntnisse. Die Messeausstattung (Messestand, Roll up's, etc.) wird fortlaufend erneuert.

Eigene Präsentationen⁹

- *Messen im Rahmen der Messekooperation 2020/21 (bedingt durch Corona-Pandemie Ausfall Messen in 2020/2021):*
 - TourNatur Düsseldorf
 - Herbstmesse Cottbus *ist für Messesaison 2020/21 ausgefallen*
 - Reise & Caravan Erfurt *hat für Messesaison 2020/21 stattgefunden*
 - ABF Hannover *ist für Messesaison 2020/21 ausgefallen*

⁹ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

Dresdner Reisemesse *ist in Messesaison 2020/21 verschoben auf März*

Haus, Garten & Freizeit Messe Leipzig *ist für Messesaison 2020/21 ausgefallen*

Tourisma und Caravan Magdeburg ist für Messesaison 2020/21 auf 05. – 07. März verschoben

- *Messen in Kooperation mit weiteren Partnern u.a.:*

Grüne Woche Berlin (vor Ort: Frau Tammer/Frau Sacher/Frau Kirsten) *2021 nur für Fachbesucher*

Boot Düsseldorf *in Messesaison 2021/22 verschoben, fällt für 2021 aus*

Brandenburgischer Reisemarkt (Ostbahnhof Berlin) *soll am 27.03.2021 stattfinden (wenn, dann Frau Kirsten vor Ort)*

Brandenburgtag Berlin-Spandau *noch keine Info für 2021*

Dampfspektakel (2021) im jährlichen Wechsel mit Märkischen Feldbahnfest) im Ziegeleipark Mildenberg für den 01.05.2021 geplant (vor Ort: TI Zehdenick)

Landmarkt auf dem Gelände des Tagesspiegels *(noch keine Info, ob VA stattfindet) wenn, für regionale Erzeuger gebucht*

Tag der offenen Tür im Bundesgästehaus in Meseberg *(noch keine Info, ob VA stattfindet)*

Tourismustag Kremmen *(noch keine Info, ob VA stattfindet), wenn mit touristischem Anbieter*

Brandenburger Wasserfest Fürstenberg/Havel *(noch keine Info, ob VA stattfindet)*

Erntefest Dollgow *(noch keine Info, ob VA stattfindet)*

Hochzeitsmesse Gransee im Ziegeleipark Mildenberg *(noch keine Info, ob VA stattfindet) wenn, dann Herr Bechert vor Ort*

Boot & Fun Berlin (Prospektservice TV Ruppiner Seenland) *für Messesaison 2020/21 ausgefallen*

Neue Entwicklungen in der Präsenz auf Messen werden fortlaufend und ständig ergänzt.

❖ **Prospektauslage für Beitragszahler:**

→ 25,00 EUR / 100 Stück pro Messe (RN) – gilt nicht für Verbundmessen

Die REGiO-Nord mbH veranlasst durch Kooperationen (2021: Ziegeleipark Mildenberg, Tauchbasis Stechlin) die Auslage des Urlaubsplaners mit Gastgeberverzeichnis über die Tourismusverbände Ruppiner Seenland je nach Angebot u.a. auf folgenden Messen: (verantwortlich: Frau Tammer) ITB, Beach & Boot Leipzig, Free München, Austrian Boot Show in Tulln an der Donau/Österreich, Magdeboot in Magdeburg,



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

Reisemesse Zürich Schweiz und Interboot/Intensive Friedrichshafen-Wassersportmesse die über die Tauchbasis Stechlin wahrgenommen werden. (Stand: Februar 2021 – Änderungen und Ergänzungen vorbehalten)

2.7 Printmedien / Publikationen

Mit Anschaffung von Hardware der Firma Apple wird grafische Hilfestellung für Print und Web geleistet. Dazu zählen kleinere Flyer, die im Rahmen der REGiO-Nord und der Tourist-Informationen entstehen, wie u.a. die jährliche Liste an Veranstaltungen in der Region, Flyer für Veranstaltungen im Glasmuseum und Stechlinseecenter in Neuglobsow. Mit den Tools können zudem Bilder grafisch nachbearbeitet und Layout-Aufgaben umgesetzt werden. Die RN setzt seit 2015 sukzessive die Einführung eines neuen Corporate Design (CD) um. Dieses findet u.a. Anwendung bei der Anfertigung nachfolgend aufgeführter Materialien:

Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2022“

(verantwortlich: Frau Tammer/Frau Kirsten/Frau Liepner/Korrekturlesung alle)

- **Erscheinungstermin:** Oktober 2021
- **Auflage / Format:** 15.000 Exemplare / DIN A4 + Nachdruck
- **Inhalt:** Vorstellung der Region, Städte und Freizeitaktivitäten auf mehreren Imageseiten (diese werden für den neuen UP thematisch neu gestaltet und angepasst) Nennung Veranstaltungshöhepunkte 2021/22, Gastgeberverzeichnis
- **Beteiligung:** für werbliche Einträge erhalten touristische Leistungsträger und Interessierte die Auftragsunterlagen ab Februar/März 2021
- **Kosten für Anzeigen:** (Coronabedingt Preisnachlass auf Anzeigen 10 %)

Zeileneintrag mit Bild:	für Mitglieder: 140 EUR	für Nichtmitglieder: 275 EUR
1/8-Seite quer mit Bild (87x59)	für Mitglieder: 160 EUR	für Nichtmitglieder: 305 EUR
1/4-Seite quer mit Bild (180x59)	für Mitglieder: 295 EUR	für Nichtmitglieder: 575 EUR
1/4-Seite hoch mit Bild (87x123)	für Mitglieder: 295 EUR	für Nichtmitglieder: 575 EUR
1/2-Seite quer mit Bild (180x123)	für Mitglieder: 500 EUR	für Nichtmitglieder: 995 EUR
1-Seite hoch mit Bild (180x252)	für Mitglieder: 875 EUR	für Nichtmitglieder: 1605 EUR ¹⁰
- **Verteilung/Vertrieb:**

¹⁰ Alle Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

1. Messen und Präsentationen (siehe Pkt. 2.6)
2. Tourist-Informationen Fürstenberg, Stechlin, Zehdenick, Himmelpfort, Gransee
(verantwortlich: TI Fürstenberg)
3. regionale und überregionale Einrichtungen/Behörden/Museen/Kirchen
(verantwortlich: Hauptgeschäftsstelle REGiO-Nord in Gransee)
4. ortsansässige touristische Anbieter und nahe Anbieter in angrenzenden
Landkreisen/Bundesländern (verantwortlich: alle TIs für ihr Gebiet)

Aktivbroschüre: Beweg Dich zum Glück! – Unterwegs in der Brandenburgischen Seenplatte/ keine Neuauflage geplant // Restposten werden kostenlos in TIs ausgelegt

- *Erscheinungstermin:* erstmalig Oktober 2018
- *Auflage/Format:* 10.000 Stück / DIN A4
- *Inhalt:* Vorstellung der Region unter aktiven Gesichtspunkten, Freizeitaktivitäten an, auf und im Wasser werden in den Fokus der Broschüre gestellt, womit Besucher, die gern aktiv in ursprünglicher Natur unterwegs sein möchten, angelockt werden sollen. Nach solch einer Broschüre gab es immer wieder Nachfragen. Der Trend im Tourismus zum Aktiv- und Naturtourismus hat die REGiO-Nord bestärkt mit der Agentur terra press das Vorhaben zu 17 verwirklichen und sie dabei zu unterstützen.
- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträger und Interessierten ist durch die REGiO-Nord und damit alle Tourist-Informationen erfolgt, Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
- *Kosten für Anzeigen:* A4-Doppelseite: 1000 EUR
A4-Seite einfach: 500 EUR
Halbe A-Seite: 250 EUR

Broschüre „Einfach Gutes Essen“

- *Erscheinungstermin:* Januar 2020
- *Auflage/Format:* 3.000 Stück / DIN lang
- *Inhalt:* Vorstellung der Region unter den Aspekten von regionalen Erzeugnissen, Direktvermarktern, gesundem und regionalem Essen in kleinen Porträts mit Servicecharakter



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträgern, Unternehmern, regionalen Erzeugern durch die REGiO-Nord, Texte und Fotos durch REGiO-Nord, grafische Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
 - *Kosten für Anzeigen:* Doppelseite: 200 EUR netto
 - *Verteilung/Vertrieb:* Tourist-Informationen in Neuglobsow, Fürstenberg und Zehdenick, Anbieter selbst, WinTO (Landkreis), ausgewählte Messen
 - Abgabe der Broschüre an Regionalpartner gegen Schutzgebühr a 0,50 Euro pro Heft (auch an beworbene Partner)
- **Themenflyer**

Die REGiO-Nord mbH erstellt Themenflyer (geänderte Nachauflagen) im eigenen CD), u.a. bisher: Radeln (seit 2012, 2. Auflage 2014 und 3. Auflage 2017), Laufpark Stechlin (seit 2011), Laufveranstaltungen im Laufpark Stechlin (seit 2012), Gastronomie (seit 2012), Faltplan Fürstenberg/Havel (seit 2010), Imagebroschüre Stechlin (seit 2017).

Die Imagebroschüre für Himmelpfort wurde 2020 neu aufgelegt. Ein neuer Flyer für das Glasmacherhaus (Museum) Stechlin ist ebenfalls 2020 erschienen. Ein Fontane-Pass weist seit 2020 auf prägnante und sehenswerte Punkte/Orte hin, die man rund um Stechlin besuchen kann. Die Vorstellung erfolgte zum Osterspaziergang 2020. Ähnlich dem Luther-Pass können sich Touristen/Wanderer die besuchten Orte abstempeln lassen.

Die Herausgabe von Abriss-Blöcken für Zehdenick und Fürstenberg-Stechlin (Radeln nach Zahlen) ist 2020 erfolgt. Es wird - nach Klärung der weiteren Bewirtschaftung des Laufparks - mit den Belegenheitskommunen die Herausgabe einer neuen Auflage der Laufpark-Karte angestrebt mit einem modernen, neuen Konzept. Zur Umsetzung wird es im Laufe des Jahres Gespräche geben. Geplant für 2021 sind folgende Flyer: Handzettel REGiO-Kiste für TI Fürstenberg nach Vorbild Regionale-Flyer, Malbuch für Kinder mit Motiven aus allen Destinationen, Erlebnisführer für Kinder/Jugendliche, Übersichtskarte der Genussstouren wie die bereits vorhandene Wanderkarte Theos Weg. Über Werbemöglichkeiten werden die touristischen Leistungsträger informiert.

• **Gäste-Newsletter¹¹**

¹¹ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

Einmal jährlich zum Saisonauftakt erfolgt die Herausgabe eines Newsletters per E-Mail. Alle Tourist-Informationen informieren ihre ortsansässigen Anbieter über die Werbemöglichkeit. Die Tourist-Informationen liefern der Abteilung Standortmarketing/Öffentlichkeitsarbeit alle notwendigen Informationen (Kontaktdaten, Fotos, eventuell bereits vorhandene Werbetexte der Anbieter) zu.

Die Anmeldung erfolgt über einen Button auf den touristischen Internetpräsentationen. Im Newsletter werden Gäste über touristische Angebote und Neuheiten der Region informiert.

❖ **Präsentationsmöglichkeit für Beitragszahler:**

→ **10,00 EUR / pro Angebot & Vorstellung (RN)**

Sonstige Publikationen / Anzeigenkampagnen ¹²

Die REGiO-Nord mbH beteiligt sich an verschiedenen Publikationen von TMB, Verbänden und Verlagen durch redaktionelles Zuarbeiten (in Eigenverantwortung durch die Tourist-Infos), Korrekturlesungen oder Anzeigenschaltungen. Die REGiO-Nord mbH prüft eine Beteiligung auf Grundlage der vorliegenden Angebote. Fotoanfragen und Anfragen zur Schaltung touristischer ¹⁹ Anzeigen werden zentral in der Geschäftsstelle bearbeitet.

Ergeben sich bei Kampagnen Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Leistungsträger, werden diese rechtzeitig über das entsprechende Angebot informiert.

2.8 Veranstaltungen

Die REGiO-Nord mbH veröffentlicht auf den regionalen, touristischen Internetpräsentationen eine Auswahl an Veranstaltungen. Beitragszahler haben hier kostenfrei die Möglichkeit eigene Termine einzustellen bzw. zu platzieren. Wer nicht Mitglied in Tourismusvereinen oder Marketingbeitragszahler ist, kann Veranstaltungen über einen öffentlichen Zugang/Eingabemaske eintragen. Mitglieder und Beitragszahler erhalten diesen Service von den MA der TIs, die die VA einpflegen, kostenfrei und exklusiv.

¹² Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler






Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

Den Tourist-Informationen gemeldete Veranstaltungen werden in folgende, weitere Veranstaltungsdatenbanken selbst eingepflegt:

-  www.reiseland-brandenburg.de (TMB)
-  www.mecklenburgische-seenplatte.de (TV Mecklenburgische Seenplatte)
-  www.kulturportal-brandenburg.de (Märkische Allgemeine Zeitung)

An folgende Portale werden Veranstaltungsankündigungen zum Einpflegen weitergeleitet:

-  www.seenland.de (Magazin Seenland) über redaktion@magazin-seenland.de
-  www.ruppiner-reiseland.de (TV Ruppiner Seenland) über info@ruppiner-reiseland.de
-  www.auf-nach-mv.de (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern) über info@auf-nach-mv.de

Informationen zu Veranstaltungen werden über den Verteiler der Mediendatenbank der REGiO-Nord mbH an die regionale Presse, Rundfunk, Fernsehen und Verlage zur Veröffentlichung weitergeleitet.

2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank

20

Medienarbeit

Die REGiO-Nord mbH erstellt Pressemitteilungen zu verschiedenen aktuellen touristischen Themen, unter anderem jährlich für das ITB-Pressefach des Ruppiner Seenlandes (jedes Jahr im Februar) und gibt diese je nach Inhalt an ausgewählte regionale und überregionale Medien weiter. Darüber hinaus werden Informationen über die Region den Tourismusverbänden Ruppiner Seenland & Mecklenburgische Seenplatte sowie der Tourismus Marketing Brandenburg für deren eigene Pressearbeit zur Verfügung gestellt.

Touristische Leistungsträger können der REGiO-Nord mbH Ihre Pressemitteilungen zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen zur Verfügung stellen.¹³

Die Tourist-Informationen erhalten bis zur Beginn der aktuellen Saison Pressemappen (Anzahl 5 Stück) zur Herausgabe bei persönlichen Presseanfragen.

Fotodatenbank

¹³ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

Die REGiO-Nord mbH stellt ausgewählte Fotos der Region zur Veröffentlichung kostenfrei als Download auf den touristischen Internetseiten zur Verfügung.

Unternehmen und private Personen können für diesen Zweck der REGiO-Nord mbH Fotos mit touristischen Motiven der Region kostenfrei zur Verfügung stellen. Die REGiO-Nord mbH behält sich das Recht zur Prüfung auf Eignung der Bilder und somit eine Verwendung vor.

2017 ist eine Fotodatenbank zur internen Nutzung in Betrieb gegangen. Die REGiO-Nord strukturiert und pflegt neues Fotomaterial fortlaufend ein. Für die Veröffentlichung von Fotos ist dringend die Genehmigung der fotografierten Personen bzw. derjenigen, die Fotos zur Verfügung stellen, beispielsweise zur Bebilderung von Einträgen auf den touristischen Internetseiten, einzuholen.

III. Marketingbeiträge

3.1 Marketingbeiträge

Die REGiO-Nord mbH erbringt touristische Service- und Marketingleistungen. Touristische Leistungsträger können sich an der Teil-Deckung von Ausgaben über die Zahlung eines Marketingbeitrages beteiligen und Zusatzleistungen in Anspruch nehmen.

Darüber hinaus werden weitere in den jährlichen Marketingplänen genannte Teilleistungen angeboten und gewährt, sofern ein Marketingbeitrag von touristischen Leistungsträgern gezahlt wird.

Leistungen für die Zahlung des Marketingbeitrages:

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Stechlin, Gransee und Himmelpfort
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis)

Beiträge für Personen / Unternehmen, die selbst kein touristisches Angebot betreiben, jedoch an den Marketingangeboten der REGiO-Nord mbH interessiert sind

- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

(Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis)

Marketingbeitrag – Kostenaufstellung

- **Beherbergung**

	Beitrag netto/per anno
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen bis 4 Betten	49,00 EUR
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen ab 5 Betten	69,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 16 Betten	99,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 40 Betten	149,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension ab 41 Betten	199,00 EUR
Campingplätze	179,00 EUR

22

- **Wassersport**

	Beitrag netto/per anno
Unternehmen für Charterboote bis 6 Boote / Personenschiffahrt bis 20 Plätze	99,00 EUR
Unternehmen für Charterboote ab 7 Boote / Personenschiffahrt ab 21 Plätze	199,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote bis 8 Boote	59,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote ab 9 Boote	79,00 EUR



Tourismus – Marketing – Plan 2021/2022

- **Gastronomie**

Beitrag netto/per anno

Gastronomie & Restaurants bis 25 Sitzplätze	75,00 EUR
Gastronomie & Restaurants bis 60 Sitzplätze	125,00 EUR
Gastronomie & Restaurants ab 61 Sitzplätze	175,00 EUR

- **Freizeitanbieter**

Beitrag netto/per anno

sonstige touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	75,00 EUR
sonstige touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	150,00 EUR

- **Sonderbeiträge für Städte und Gemeinden**

→ 0,30 EUR / pro Einwohner / pro Jahr

- **Privatpersonen / sonstige nicht-touristische Unternehmen**

- sonstige nicht gewerbliche Anbieter / Privatpersonen 20,00 EUR
- sonstige nicht touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter 35,00 EUR
- sonstige nicht touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter 50,00 EUR

Alle Beträge zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.